



Положение о проведении конкурса «Лучшая семейная ферма»

1 Общие положения

Настоящее положение определяет порядок и условия проведения конкурса, критерии отбора лучших хозяйств, призы для победителей.

2 Цели и задачи конкурса

Конкурс на звание «**Лучшая семейная ферма**» (далее - конкурс) проводится с целью выявления, поощрения и распространения эффективного опыта ведения крестьянско-фермерских хозяйств, специализирующихся на таких направлениях животноводства как молочное и мясное скотоводство, свиноводство, птицеводство, козоводство и овцеводство.

В рамках выставки AgroFarm организаторами предусматриваются следующие номинации

- Лучшая семейная ферма– молочное скотоводство
- Лучшая семейная ферма– мясное скотоводство
- Лучшая семейная ферма– свиноводство
- Лучшая семейная ферма– птицеводство
- Лучшая семейная ферма– козоводство
- Лучшая семейная ферма– овцеводство

3 Организаторы и партнёры конкурсов

Организаторы конкурсов (далее – организаторы):

Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР)



АО «ВДНХ» и ООО «ДЛГ РУС» - организаторы выставки АгроФарм



Со-организатор по номинации «Лучшая семейная ферма- молочное скотоводство» - информационное агенство The DairyNews



Партнёр конкурсов:

Российский Союз Сельской Молодёжи



4 Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются владельцы и руководители крестьянско-фермерских хозяйств, специализирующиеся на таких направлениях животноводства как молочное и мясное скотоводство, свиноводство, птицеводство, козоводство и овцеводство и согласившиеся с условиями проведения конкурса.

К участию в конкурсах допускаются крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные в установленном порядке на территории Российской Федерации и отвечающие следующим требованиям:

- а) срок государственной регистрации К(Ф)Х в качестве юридического лица или ИП к дате окончания приема заявок на соответствующий конкурс должен быть не менее двух лет
- б) К(Ф)Х должно осуществлять производственную деятельность по направлениям объявленного Конкурса.

5 Порядок приема заявок на участие в конкурсе

Владельцы и руководители хозяйств, принявшие решение участвовать в конкурсе, заполняют в срок **до 31 декабря 2017 года** анкету участника конкурса, в онлайн формате, размещенную на сайтах www.agrofarm.org, <http://www.akkor.ru/>, <http://rssm.su/>, www.dairynews.ru.

Не принимаются к рассмотрению анкеты, поступившие после окончания срока приема заявок, с недостаточным описанием или не полностью заполненные.

К заявочной документации необходимо приложить:

- регистрационные документы (свидетельство о регистрации), с указанием кто имеет право (ИП, КФХ)
- справку из статистики по объемам производства
- характеристику хозяйства либо от муниципального района, либо от администрации АПК либо от АККОР

Предоставление фото и видеоматериала приветствуется.

Фото, видеоматериалы, документацию следует загрузить на облачный сервис (Google Диск, Яндекс.Диск, Dropbox или другие), указав ссылку, или прислать на почтовый ящик dlgrus2017@gmail.com.

6 Требования к видео- и фотоматериалам

6.1 Технические требования к видеозаписи

- Чтобы записать видеоматериал можно использовать смартфон любой марки
- Желательно использовать микрофон, чтобы качество аудиозаписи было лучше
- В настройках смартфона необходимо установить качество видеозаписи с разрешением в минимум 720 пикселей HD
- Видео-сообщение желательно записать при дневном свете на фоне фермы, пастбища и т.п.
- Запишите несколько кадров с Вами, с членами Вашей семьи и Ваших сотрудников на фоне фермы или животных, за работой на ферме или в поле во время кормления животных, заготовки кормов и т.п.
- Было бы хорошо также записать несколько кадров с изображением животноводческих помещений, хозяйственных построек, техники, животных, чтобы можно было получить более полное впечатление о Вашем хозяйстве.
- Продолжительность записи 3-5 минут

6.2 Содержание видео-сообщения

В видео-сообщении пожалуйста ответьте на следующие вопросы:

1. Кто Вы? Основное животноводческое направление Вашего хозяйства?

Пример ответа:

Меня зовут Иванов Петр. Я являюсь главой фермерского хозяйства «Иванов» в Ивановской области. Занимаюсь выращиванием перепелов.

2. Ваши достижения? В чем Вы добились наибольших успехов?

Пример ответа:

Мы увеличили поголовье до 200 голов, значительно увеличили выход продукции и улучшили такие показатели как яйценоскость, выход цыплят и т.п.

3. Каким образом Вы добились таких успехов?

Пример ответа:

Мы построили новый птичник, оснастили его современным оборудованием, совершенствовали организационные процессы. Это позволило нам значительно повысить эффективность производства.

4. Что мотивирует Вас участвовать в выставке «АгроФарм»?

Пример ответа:

АгроФарм позволяет познакомиться с современными решениями для птицеводства, пообщаться с коллегами и экспертами

6.3 Фотоматериал

Желательно предоставить 2-3 фотографии главы фермерского хозяйства (можно вместе с семьёй и сотрудниками) на фоне фермы или животных, за работой на ферме или в поле во время заготовки кормов и т.п. Разрешение мин. 300 пикселей.

7 Порядок проведения конкурса

Участие в конкурсе бесплатное.

Экспертная оценка осуществляется независимой конкурсной комиссией. Данная комиссия формируется организаторами и состоит из пользующихся авторитетом специалистов, ученых и практиков, обладающих глубокими знаниями в области российского животноводства.

Конкурсная комиссия обязана выполнять следующие критерии:

- независимость и нейтральность;
- компетентность для проведения качественной оценки.
- связь с практикой

В конкурсную комиссию входят эксперты из следующих организаций:

- Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР)
- Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
- Всероссийского института аграрных проблем и информатики им. А.А.Никонова
- ФГБНУ "Северо-Западный научно-исследовательский институт экономики и организации сельского хозяйства"
- ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт мясного скотоводства»
- ФНЦ животноводства ВИЖ имени академика Л.К.Эрнста
- ФНЦ «Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства» РАН
- Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства

- Российского Союза Сельской Молодёжи
- Центра изучения молочного рынка (RDRC)

На основании предоставленных анкет конкурсная комиссия в срок **до 20 января 2018** года определит победителей, руководствуясь данными анкеты конкурса на звание «Лучшая семейная ферма».

Комиссия принимает решение после обсуждения большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии.

Решение комиссии является окончательным и не подлежит оспариванию. В случае не присвоения награды, комиссия не обязана предоставлять объяснение причин. Подробности не сообщаются и являются конфиденциальными.

Оспаривание решения комиссии в суде исключается.

Объявление о результатах проведения конкурса размещается на сайтах www.agrofarm.org, <http://www.akkor.ru/>, <http://rssm.su/>, www.dairynews.ru в срок **до 6 февраля 2018 г.**

Положение о проведении конкурса и формуляр анкет размещаются на сайтах www.agrofarm.org, <http://www.akkor.ru/>, <http://rssm.su/>, www.dairynews.ru.

8 Критерии оценки

Основными критериями определяющими эффективность семейной фермы являются показатели, которые объединены в укрупненные блоки:

I. Финансово-экономические показатели К(Ф)Х:

Доходность (структура себестоимости, цена реализации)

Экономичность и окупаемость инвестиций

Обеспечение ликвидности, платежеспособность в части финансовых обязательств

Производственные показатели

II. Наличие механизмов обеспечения устойчивости производства.

Обеспечение безопасности производства в отношении распространения эпидемий, загрязнения окружающей среды, качества продукции

Рынки сбыта

Наличие переработки

Участие в кооперативе

III. Социальная направленность, интеграция с ЛПХ

IV. Внедрение и использование современных производственных технологий

V. Качество продукции

9 Награждение участников конкурса и победителей

Каждый конкурсант получит сертификат участника конкурса «Лучшая семейная ферма», а также доступ к обезличенным сводным результатам опроса всех конкурсантов.

Полученные сведения помогут Вам в принятии правильных решений в отношении ведения предприятия и его развития.

Каждый победитель конкурса получит

- Наградную грамоту
- Кубок
- Подарок от спонсора

Награждение победителей пройдет в торжественной обстановке в рамках торжественного вечернего приёма выставки АгроФарм 2018.

10 Публикация информации о победителях конкурса

Названия хозяйств - победителей конкурса и **краткая** информация о них, будут опубликованы

- в презентационной зоне на выставке «АгроФарм»
- на сайтах www.agrofarm.org, <http://www.akkor.ru/>, <http://rssm.su/>, www.dairynews.ru
- На каналах АгроФарм в youtube, Facebook, вконтакте
- В пресс-сообщении выставки «АгроФарм»

Победители конкурса притязания на публикацию не имеют.

11 Реклама награждённых хозяйств

Использование факта получения награды участниками конкурса для рекламирования является добровольным, при этом разрешается:

- использование символов награды
- грамоты
- кубка
- изображения знака премирования (полноцветное или чёрно-белое)
- публикация текстовых сообщений о награждении, например в пресс-релизах, в рекламных модулях

12 Допустимые форматы использования наградных знаков

Изображение наградных знаков разрешается во всех размерах, но при этом соотношение ширины и высоты должно оставаться одинаковым. Любые изменения, в особенности текстовые или цветовые не допускаются. Изготовление копий или дубликатов запрещено. Копии или дубликаты можно получить только от организаторов, они несут пометку «дубликат». Знаки наград и рекламные таблички в цифровом исполнении можно получить в четырёхцветном или чёрно-белом изображении, обратившись к организаторам конкурса.

13 Правила использования факта получения награды в рекламных целях

Разрешается использование наградных знаков в рекламных целях и публикация текстовой информации о награждении. Продолжительность использования определяется самим обладателем награды. Указание года получения награды на протяжении всего периода использования факта награждения в рекламных целях является необходимым условием.

14 Эксклюзивность

Использование знаков награды разрешается только для награждённых хозяйств. Название хозяйства, получившего награду должно всегда упоминаться.

15 Изъятие награды

Организаторы оставляют за собой право на изъятие присвоенной награды, в случае предоставления участником конкурса информации несоответствующей действительности или не соблюдения правил использования знаков наград и факта награждения в рекламных целях, перечисленных в пунктах 10-13 данного положения.

16 Конфиденциальность информации

Данные опроса обрабатываются конкурсной комиссией анонимно.

Организаторы гарантируют неразглашение персональных данных и сведений, предоставленных участниками конкурса. Индивидуальные данные приведенные в анкете конкурса и в сопроводительной документации не будут переданы третьим лицам, а также не будут использоваться в целях рекламы.

17 Заключительное положение

При подписании заявки на участие в конкурсе все пункты положения о проведении конкурсов вступают в правовую силу и являются обязательными к исполнению участниками конкурса.

18. Контакты

При возникновении вопросов, касающихся заполнения анкеты, предоставления документации, защиты данных и т.д., просьба обращаться в:



АККОР:
тема «Конкурс»,
+7(499) 6811804
+7(499) 6811807
akkor2006@yandex.ru



ООО «ДЛГ РУС»:
Вероника Борт,
+7(499) 978 69 14,
v.bort@dlg.org



АО «ВДНХ»:
Ирина Швед,
+7(495) 974 34 05 д.3829,
ishved@vdnh.ru